



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Forretningsmodel
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Virksomheden og dens omverden forretningsmodeller og rammevilkår</p> <p>Kapitel 1 og 2 i bogen ”Virksomhedens verden” http://forklarmiglige.dk/mission-og-vision http://forklarmiglige.dk/business-model-canvas</p> <p>Supplerende materiale https://sallinggroup.com/om-os/</p> <p>Netto reklamer:</p> <ul style="list-style-type: none">- https://www.youtube.com/watch?v=fYDncbkOgtM- https://www.berlingske.dk/virksomheder/netto-stikker-matas-en-lige-hoejre-med-usaedvanlig-reklamekampagne (man kan ikke læse hele artiklen, men det behøves heller ikke). <p>Bilka reklamer:</p> <ul style="list-style-type: none">- https://www.youtube.com/watch?v=yDLYQkeyYAO- https://bilkadk.imgix.net/bilka-aktuelt/om-bilka/far-til-femten/c/far-til-fjorten <p>Føtex: https://www.youtube.com/watch?v=5r4Y6bHwj10</p>
Omfang	Tilpasset den enkelte kursist
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <p>Selve modulet handler om at kunne redegøre for hvad en forretningsmodel er og undersøge hvad en virksomheds forretningsmodel er.</p>



Derudover skal kursisterne kunne undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed – herunder hvad forretningsmodellen er. Herunder:

- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår
- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed
- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger
- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.

Faglige begreber/modeller/teorier

- Kvalitativ og kvantitative data
- Empiri og teori
- Desk og field research
- Hvad en virksomhed er
 - o Profit \leftrightarrow non-profit/socialøkonomisk virksomhed
 - o Bæredygtig virksomhed
 - o Virksomhedstyper
 - Produktion
 - Handel
 - service
 - o Forretningside
 - Idegrundlag – mission - vision
 - o s
- Forretningsmodel
- HHH modellen
 - o Hvem – kunder og kundebehov
 - B2B \leftrightarrow B2C
 - Købsmotiver
 - Maslows behovspyramide
 - Behovscirklen
 - Ubevidste drivkræfter
 - o Hvad – værditilbud og løsning på kundebehov
 - USP



- Produkt <> behovsfokus
- Brand og branding
- Hvordan - ressourcer og aktiviteter
 - Ressourcetyper
 - Materielle
 - Immaterielle
 - Menneskelige
 - Aktiviteter
 - Nøgleaktiviteter
 - Aktivitetstyper
 - Hoved
 - Marketing
 - Kundeservice
 - Drift
 - Ledelse
 - Økonomistyring
 - Porters værdikæde
 - Kernekompetencer og konkurrencefordele
- Etablering af ny virksomhed
 - Startup
 - Problemstillinger ved etablering af ny virksomhed
 - En ny virksomheds to processer
 - Udvikling af forretningside
 - Udvikling af forretningsplan og forretningsplanen
 -



arbejdsformer	
---------------	--



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Organisation og ledelse
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Organisation og ledelse –organisationsstrukturer og ledelse</p> <p>Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 3. http://forklarmiglige.dk/adizes-og-de-4-lederroller http://forklarmiglige.dk/kotters-8-trin-til-forandringsledelse http://forklarmiglige.dk/tannenbaum-og-schmidt</p> <p>Supplerende materiale</p> <p>Anlægsgartner Lars Aarup organisationsdiagram. Mærskss organisationsdiagram. I løvindens hule bliver alle spist. Berlingske d. 14 oktober 2018. https://www.berlingske.dk/karriere/gummistoevle-dronningen-fra-hornbaek https://www.helsingordagblad.dk/2018/12/28/ny-formand-og-udvidelse-af-bestyrelse-hos-ilse-jacobsen/</p>
Omfang	Tilpasset en enkelte kursist
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <p>Dette modul handler om virksomheders organisation og ledelsesforhold samt hvordan disse påvirker en virksomhed. Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold• indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger• diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag



	<ul style="list-style-type: none">• strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Faglige begreber/modeller/teorier</p> <ul style="list-style-type: none">- Organisationsstruktur<ul style="list-style-type: none">○ Formel <> uformel○ Mekanisk <> organisk- Ejerformer<ul style="list-style-type: none">○ Offentligt ejede virksomheder○ Privatejede virksomheder<ul style="list-style-type: none">▪ Personligt ejet▪ Kapitalejet○ Selvejende (herunder fondsejede) virksomheder- Myndighedsniveauer – figur 3.2- Organisationsdiagram<ul style="list-style-type: none">○ Linje-stab diagram○ Projektorganisation- Edgar Scheins kulturteori- De 7 centrale ledelsesopgaver- Herzberg to-faktor teori- Pygmalion og Golem effekt- McGregors X og Y teori- Situationsbestemt ledelse – Daniel Goleman- Ledelse i praksis – figur 3.10- Adizes ledelsesteam/lederroller- Kotters 8 trin til forandringsledelse- Tannebaum og Schmidts 7 lederskabsmodel
Væsentligste arbejdsformer	Virtuel undervisning



--	--

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens økonomi
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Økonomi –årsrapporten, regnskabsanalyse</p> <p>Virksomhedens Verden kapitel 4.</p> <p>Supplerende materiale</p> <p>Carlsberg regnskab fra www.proff.dk</p>
Omfang	Tilpasset den enkelte kursist
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <p>At kunne analysere et regnskab og kunne konkludere på hvilken økonomisk situation en virksomheds står i. Herunder: demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed</p> <p>Indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.</p>



	<p>Faglige begreber/modeller/teorier</p> <ul style="list-style-type: none">- Årsrapport- finansielle og strategiske informationer- Omsætning- fast og variabel omkostning- totale omkostninger- Dækningsbidrag- Indtjeningsbidrag- årets resultat- break even punkt- resultatopgørelse- den artsopdelte og funktionsopdelte resultatopgørelse?- Balancen- et aktiv og et passiv- Nøgletal<ul style="list-style-type: none">o Afkastningsgrado Overskudsgrado Egenkapitalens forrentningo Dækningsgrado Aktivernes omsætningshastighedo Likviditetsgrado Soliditetsgrad
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Fjernundervisning</p>



--	--

Titel 4	Omverdens forhold
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Virksomheden og dens omverden –forretningsmodeller og rammevilkår</p> <p>Virksomhedens Verden, Systime, kapitel 5 http://forklarmiglige.dk/swot-analyse-0</p> <p>Supplerende materiale</p> <p>https://www.bt.dk/erhverv/pengekassen-er-tom-hos-netsupermarked-nu-skifter-de-strategi</p> <p>https://hsfo.dk/artikel/k%C3%B8bm%C3%A6nd-vinder-fortsat-p%C3%A5-coronakrisen-det-er-bedre-end-at-v%C3%A6re-h%C3%A5ndspritproducent</p>
Omfang	Tilpasset den enkelte kursist
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <p>At kunne analysere hvordan omverdens forhold påvirker en virksomhed og diskutere hvordan forskellige virksomheder påvirkes af disse. Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår



	<ul style="list-style-type: none">• indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger• diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag• strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Faglige begreber/modeller/teorier</p> <ul style="list-style-type: none">- PEST modellen- Konkurrencetragtmodellen- Porters fem konkurrencekræfter- Kritiske succesfaktorer- SWOT analyse
Væsentligste arbejdsformer	Fjernundervisning



Titel 5	Strategi
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Strategi –konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi</p> <p>Virksomhedens Verden kapitel 6 http://forklarmiglige.dk/minerva-livsstils-segmentering</p> <p>Supplerende materiale</p> <p>https://ekstrabladet.dk/nyheder/samfund/fakta-varsler-offensiv-discountkrig-paa-vej/7609956</p> <p>https://www.bt.dk/forbrug/her-er-supermarkedernes-nye-salgsfinte-ekstremt-effektivt</p> <p>https://www.bt.dk/forbrug/netto-offensiv-faar-ros-af-eksperter-faar-rigtig-stor-betydning</p> <p>https://www.berlingske.dk/virksomheder/rema-1000-stormer-frem-vokser-massivt-i-danmark</p> <p>https://www.tv2ostjylland.dk/tv-midtvest/kent-er-nodt-til-taenke-kreativt-sadan-overlever-den-lille-kobmand</p>
Omfang	Tilpasset den enkelte kursist
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål</p> <p>At kunne analysere hvordan en virksomheds strategi påvirkes af de andre forhold (forretningsmodel, ledelse, økonomi og omverdens forhold) og hvordan strategi har betydning for de andre forhold (forretningsmodel, ledelse, økonomi og omverdens forhold) samt kunne diskutere hvilke strategier en virksomhed bør have. Herunder: demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder</p> <p>indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger</p> <p>diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag</p>



strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.

Faglige begreber/modeller/teorier

- Strategisk evaluering – SWOT
- Konkurrence strategi:
 - o Porters generiske strategier
 - o Positionering og positioneringskort
- Vækststrategi:
 - o Ansoffs vækststrategier/vækstmatrice
- Marketingsstrategi
 - o De 4 P'er/marketingmix.
 - Segmentering og målgruppe
 - Minerva modellen
 - Segmenteringskriterier
 - Produktstrategi
 - Private label <> mærkevare
 - PLC kurven
 - BCG modellen
 - Prisstrategi
 - De tre metoder til prisfastsættelse
 - Distributionsstrategi
 - Supplychain
 - Kædeformer
 - Promotionsstrategi
 - Kommunikationskanaler og medier
 - De fem klassiske promotionformer
 - Pull og push strategi
- Markedsføring på emotionelle markeder
 - o Markedstyper
 - o Figur 6.12

**Væsentligste
arbejdsformer**

Fjernundervisning



--	--

Titel 6	Selvstændigt projekt
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Det valgfrie kernestof skal dække ét af følgende områder:</p> <p>Startup virksomheden</p> <p>Den bæredygtige virksomhed</p> <p>Den socialøkonomiske virksomhed</p> <p>Virksomheden og dens omverden –forretningsmodeller og rammevilkår</p> <p>Strategi –konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi</p> <p>Marketing –branding, kundesegmentering og marketing mix</p> <p>Økonomi –årsrapporten, regnskabsanalyse</p> <p>Organisation og ledelse –organisationsstrukturer og ledelse</p>



Omfang	Tilpasset den enkelte kursist
Særlige fokus-punkter	<p>Supplerende materiale</p> <p>Kursisten skal selv finde sit materiale til det selvstændige projekt.</p> <p>Faglige mål</p> <p>demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <ul style="list-style-type: none">–redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår–anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder–anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed–anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold–undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed–indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger–diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag–strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Faglige begreber/modeller/teorier</p> <p>Alle fra modul 1-5.</p>



Væsentligste arbejdsformer	Fjernundervisning